

# Elaboración de su historia

A continuación hay algunas cosas que hay que tener en cuenta al elaborar y compartir su historia con los públicos. Las tres primeras son siempre importantes y el resto lo irá perfeccionando a medida que practique y adquiera experiencia. No pasa nada si se siente nervioso o incómodo. El paso más importante es el primero: ¡comenzar! Contar su historia será más fácil con el tiempo.

## **J**oin (Únase) a la conversación.

Muchas personas están ayudando a promover el avance de la medicina y la ciencia. Para que el rompecabezas de las enfermedades poco frecuentes esté completo, es necesario incluir todas las voces; ¡incluso la suya!

## **O**utline (Esboce) sus objetivos.

Decida por qué está contando su historia: ¿es para ayudar a alguien a comprender sus necesidades, recaudar dinero o cambiar las leyes o la dirección de la investigación? Señale lo que desea lograr para que pueda inspirar y motivar de forma eficaz a sus oyentes.

## **U**nderstand (Entienda) a su público.

Antes de preparar su historia, es útil conocer su audiencia. Piense en su perspectiva, qué preguntas podrían tener y qué es lo más importante para ellos.

## **R**emember (Recuerde) sus mensajes clave.

Antes de empezar, es útil escribir los puntos clave a decir. Apunte de 3 a 5 mensajes específicos, con no más de 1 a 3 frases cada uno.

## **N**ail (Precise) su discurso de presentación.

Un discurso de presentación debe ser tan corto como el tiempo que tarda en desplazarse en un ascensor (de 60 a 90 segundos). Preséntese, describa su afección y su impacto, y anticipe lo que quiere que haga su audiencia.

## **E**levate (Aumente) su confianza.

Practique su discurso de presentación con un amigo o familiar, o utilice su teléfono para grabarse. Haga las siguientes preguntas:

- ¿Cómo sonó? ¿Interesante? ¿Aburrido?
- ¿Lo mantuvo corto y claro, sin palabras adicionales (ya sabe, eh, este)? ¿Incluyó una llamada a la acción?

Tenga en cuenta lo que debe cambiar y vuelva a intentarlo. Piense en cómo responderá a preguntas sencillas y difíciles.

## **Y**OU (USTED) es el experto.

La historia le pertenece a USTED. Aunque las opiniones y las prioridades pueden diferir en cada audiencia, nadie puede cuestionar su experiencia. Usted decide qué compartir y cuándo.



### Haga estas cosas para una historia de impacto

1. Ofrezca información general, recursos externos
2. Comparta sus mensajes clave a primera hora
3. Muestre a su audiencia cómo su historia se aplica a ellos
4. Sea conciso: ¡menos es más!
5. Sea auténtico: no memorice su respuesta
6. Encuentre un equilibrio entre hechos y emociones